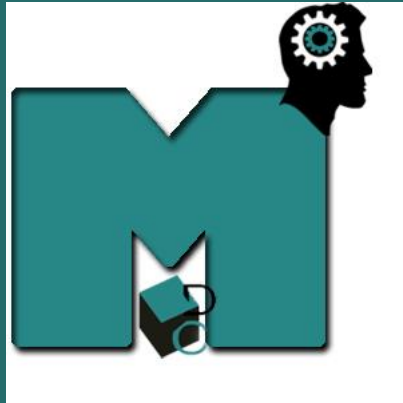




Il Grado di diffusione dell'Activity Based Costing nelle imprese italiane

IL GRADO DI DIFFUSIONE DELL'ACTIVITY BASED COSTING NELLE IMPRESE ITALIANE

Il team di ricerca:

Ricerca condotta da Assocontroller con la supervisione del Prof. Bubbio e del Dott. Gulino (2014)

Il campione:

61 aziende sparse su tutto il territorio nazionale: 22 multinazionali, 19 aziende nazionali con fatturato superiore a 50 mln/€, 10 aziende nazionali con fatturato inferiore a 50 mln/€, 5 aziende nazionali con fatturato inferiore a 50 mln/€, 3 aziende della PA, 1 Azienda no-Profit, 1 azienda appartenente ad altri settori

Obiettivo della ricerca:

Fornire un'istantanea sul grado di diffusione dell'ABC presso le imprese italiane



IL GRADO DI DIFFUSIONE DELL'ACTIVITY BASED COSTING NELLE IMPRESE ITALIANE

I risultati della ricerca:

- Delle 61 aziende intervistate, il **52%** ha introdotto una contabilità dei costi per attività
- Il principale motivo che ha indotto le aziende ad introdurre lo strumento è da attribuire alla migliore rilevazione e attribuzione dei costi ai prodotti (**32%**), seguito dalla necessità di determinare e migliorare la redditività per prodotto/servizio/cliente (**18%**)
- Il motivo principale per il quale non è ancora stato implementato è la mancanza di volontà del management o del vertice (**35%**), seguito eccessiva complessità di implementazione (**23%**)
- Tra le aziende che non hanno implementato un ABC, il metodo di calcolo dei costi prevalente è il Full Costing (**47%**), seguito dal traceable costing (**34%**)



IL GRADO DI DIFFUSIONE DELL'ACTIVITY BASED COSTING NELLE IMPRESE ITALIANE

I risultati della ricerca:

- Prima dell' implementazione dell'ABC, il **35%** delle aziende intervistate disponeva di una contabilità generale, di una contabilità analitica, di una contabilità industriale, di una contabilità del magazzino, di una contabilità dei cespiti
- Delle aziende che hanno implementato l'ABC, l'**87%** ha concluso il progetto con successo, anche grazie a supporti esterni e investimenti informatici.
- Il tempo di implementazione è stato inferiore a 6 mesi nel **32%** dei casi, e compreso tra i 7 e i 24 mesi nel **65%** dei casi
- Tra i maggiori vantaggi post-applicazione si rilevano un miglior livello di dettaglio, una migliore determinazione della profittabilità e una maggiore focalizzazione sul costo di prodotto e sulle risorse impiegate.





CONTACTS

for business execution and more

Prof. Alberto Bubbio

albertobubbio@gmail.com

Skype: alberto.bubbio

Dimensione Controllo Srl

Via A. Massena, 3

20145 – Milano

P. IVA 05060770152

Amministrazione

milano@dimensionecontrollo.it

Tel. 02 8699 8827

Team Manage-Mind

Dott. Dario Gulino

dagulino2@gmail.com

328 543 14 20

Skype: dario.gulino I

Dott. Rosario Cavallaro

rg.cavallaro@gmail.com

347 486 73 98

Skype: saro.cavallaro

